

Карабут Владислав Олександрович,
майстер виробничого навчання
Державного професійно-технічного навчального
закладу «Сумський центр професійно-технічної
освіти з дизайну та сфери послуг»

РЕАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ АГЕНТА З ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ

Стан сучасного туристичного ринку вимагає від фахівців даної галузі серйозного рівня оволодіння інформаційними технологіями. Агент з організації туризму має досконало орієнтуватися в інформаційному просторі, швидко опрацьовувати величезні обсяги даних, аналізувати та оцінювати їх.

Упровадження інформаційних технологій у туристську індустрію відбувалося в кілька етапів. Це сприяло тому, що ІКТ стали важливим інструментом у діяльності всіх організацій туризму та завдяки низці переваг дають змогу активізувати й ефективно використовувати інформаційні ресурси суспільства, забезпечують значну економію інших видів ресурсів. Ураховуючи події сьогодення, усе більш активним стає використання засобів геоінформаційних систем та віртуальної реальності. Яскравим прикладом цього є використання віртуальних екскурсій як засобу реалізації інформаційно-комунікаційних компетентностей.

Віртуальні екскурсії в методичному плані – інноваційна форма навчання. Це один із найефективніших і переконливих способів подання інформації. Від традиційної вона відрізняється тим, що організована й проведена в умовах закладу освіти. Віртуальна екскурсія – це мультимедійна фотопанорама, у яку можна помістити відео, графіку, текст, посилання. Можна, наприклад, обійти музей зсередини і оглянути його зовні, або здійснити віртуальну подорож містом, не покидаючи власної квартири чи закладу освіти.

Педагог може самостійно створювати віртуальні екскурсії, використовуючи спеціальне програмне забезпечення, а може залучити учнів.

Якщо створення екскурсії доручено здобувачам освіти, то роботу можна організувати за методом проєктів. Тоді це стає способом формування універсальних компетенцій (інформаційної, комунікативної, вирішення проблем).

При підготовці до проведення віртуальної екскурсії необхідно:

1. Визначити цілі й завдання віртуальної екскурсії.
2. Обрати тему.
3. Відібрати літературу, скласти бібліографію і визначити інші джерела матеріалу.
4. Вивчити джерела.
5. Ознайомитися з експозиціями та фондами музеїв з теми (якщо це екскурсія по музею).
6. Провести відбір і вивчити екскурсійні об'єкти.
7. Підготувати текст віртуальної екскурсії.
8. Укомплектувати «папки екскурсовода» (презентації, фільм, слайди, тощо).
9. Вибрати методичні прийоми проведення віртуальної екскурсії.

Нині система професійної (професійно-технічної) освіти повинна дати державі фахівця, здатного самостійно здобувати знання та застосовувати їх на практиці, готового до саморозвитку й самовдосконалення. Застосування віртуальних екскурсій значно покращує сприйняття матеріалу здобувачами освіти, а також в дозволяє реалізувати один із головних принципів навчання, а саме принцип наочності. А отже, заклади професійної (професійно-технічної) освіти повинні використовувати у своїй освітній діяльності такі форми та методи, які б дали змогу майбутнім випускникам адаптуватися до сучасних вимог ринку праці.

Список використаної літератури

1. GoogleArts & Culture [Електроний ресурс]. Режим доступу: <https://www.google.com/culturalinstitute/beta>

2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.

3. Державний стандарт професійно-технічної освіти з професії «Агент з організації туризму». Київ: 2017.

4. Масліч С. Формування інформаційно-аналітичної компетентності майбутніх агентів з організації туризму. Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка. 2015. № 10. 89-96 с.

5. Масліч С.В. Формування інформаційно-аналітичної компетентності майбутніх агентів з організації туризму : метод. рек. Київ: ІПТО НАПН України, 2017. 76 с.

6. Ковальчук В. І., Федотенко С. Р. Інноваційні технології навчання – основа модернізації професійної освіти. *Молодий вчений*. – 2018. – №12. – С. 425-429.

7. Kovalchuk, V., Maslich, S. and Movchan, L. (2023). Digitalization of vocational education under crisis conditions. *Educational Technology Quarterly* [Online]. Available from: <https://doi.org/10.55056/etq.49> [Accessed 8 January 2023].