

**Костель Володимир Миколайович,**  
*аспірант кафедри технологічної і професійної освіти*  
*Глухівського НПУ ім. О.Довженка*

## **ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ БАКАЛАВРІВ З ТОРГІВЛІ**

Сучасні соціально-економічні зміни в Україні визначили нові напрямки формуванні професійної компетентності бакалаврів з торгівлі. Актуалізація системи підготовки здобувачів освіти у закладах вищої освіти на сьогодні стала однією з ключових проблем, оскільки вона має відповідати новим вимогам і забезпечувати належний рівень готовності майбутніх фахівців до успішної професійної діяльності.

Ураховуючи прогнози розвитку освітньої системи й особливості підготовки бакалаврів з торгівлі, актуальним стає процес формування їх професійної компетентності.

Під час процесу реформування сучасної вищої освіти і в межах педагогічних досліджень, спрямованих на оптимізацію функціонування педагогічних систем та підвищення ефективності навчального процесу, одним з найбільш цікавих аспектів є встановлення, обґрунтування і перевірка педагогічних умов, які сприяють успішності підготовки до майбутньої діяльності.

Учені та дослідники розглядають педагогічні умови як сукупність об'єктивних можливостей, які забезпечують успішне вирішення завдань або як функціональну залежність суттєвих компонентів педагогічного явища від комплексу об'єктів (речей, їх станів, процесів, взаємодій) в різних проявах [1].

За нашою думкою означена характеристика педагогічних умов є досить вичерпною і докладною, і може бути використаною для аналізу різних аспектів педагогічної практики, включаючи формування професійної компетентності майбутніх фахівців з торгівлі.

У результаті проведеного дослідження ми визначили низку педагогічних умов, які сприяють формуванню професійної компетентності майбутніх бакалаврів з торгівлі, і серед них виділили ті, які мають найбільше значення:

1. Забезпечення постійного стимулювання для підвищення зацікавленості до вивчення майбутньої професії.
2. Розробка та систематичне удосконалення змісту навчальних дисциплін у межах спеціалізованого блоку навчання.
3. Використання передових педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій для формування професійної компетентності бакалаврів з торгівлі.
4. Цілеспрямоване формування особистісних та професійних якостей у майбутніх бакалаврів з торгівлі.
5. Отримання практичного досвіду в майбутній професійній діяльності.

На нашу думку, обґрунтований вибір цих педагогічних умов вважається достатнім та необхідним, і є наступним кроком в оптимізації процесу підготовки бакалаврів з торгівлі для формування їх професійної компетентності.

З нашої точки зору, кожна педагогічна умова має сприяти ефективному формуванню професійної компетентності бакалаврів з торгівлі і виявленню особливостей навчальної діяльності студентів, які часто залишаються непоміченими.

Педагогічні умови є важливими факторами, які визначають досягнення високого рівня сформованості компетентності майбутнього фахівця. З точки зору змісту і технології не кожна педагогічна діяльність забезпечує досягнення позитивних результатів в освіті особистості. Найкращі результати можна досягти тільки тоді, коли створені оптимальні умови. Педагогічні умови, як один з компонентів педагогічної системи, відображають сукупність можливостей освітнього та матеріально-просторового середовища, впливають на особистісний і процесуальний аспекти цієї системи, і забезпечують її ефективне функціонування та розвиток.

## **Список використаної літератури**

1. Бражнич О.Г. Педагогічні умови диференційованого навчання учнів загальноосвітньої школи : дис. ... канд. пед. наук: спец. 13.00.07 «Теорія і методика виховання». Кривий Ріг, 2001. 238 с.