

Петренко Максим Віталійович,
аспірант кафедри технологічної і професійної освіти
Глухівського НПУ ім. О. Довженка

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ ОСНОВНОЇ ШКОЛИ ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

Для ефективної реалізації завдань, пов'язаних із економічною модернізацією країни, необхідні компетентні фахівці, які готові самостійно формулювати цілі та досягати їх шляхом креативного підходу. Ця ситуація ставить нові вимоги до рівня розвитку і якості підготовки випускників закладів загальної середньої освіти.

Підприємницька компетентність набуває все більшого значення в рамках сучасної освітньої системи. Зміни, що швидко відбуваються в суспільстві та економіці, ставлять перед учнями вимогу розвивати навички підприємництва з раннього вікового періоду.

Дослідження питання формування підприємницької компетентності на різних рівнях проводилося рядом науковців. Зокрема, загальну структуру підприємницької компетентності розглянула Ю. А. Білова, модель формування підприємницької компетентності учнів була запропонована А. В. Булахом. Питання про шляхи формування підприємницької компетентності майбутніх вчителів трудового навчання та технологій досліджували Н. Р. Балик та В. П. Курок. Сутність та структура підприємницької компетентності учнів, а також окремі підходи до її формування в основній школі були розглянуті у дослідженнях О. В. Лікович. Проте питання щодо формування цієї компетентності в технологічній освітній галузі залишаються відкритими.

Один із методів досягнення цієї мети – це впровадження навчальних проєктів в навчальний процес основної школи.

Підприємницька компетентність, яка формується на уроках технологій через наскрізну змістовну лінію [2], стає важливою навичкою в сучасному житті. Сьогодні потрібно не лише володіти якісними знаннями та вміти їх застосовувати на практиці, але й мати здатність орієнтуватися на ринку праці, бути конкурентоспроможними та вміти організувати власну трудову діяльність. Технологічна освітня галузь надає школярам можливість спробувати себе в ролі підприємця, розробити бізнес-ідею, провести аналіз, організувати та розрахувати її.

У Концепції «Нової української школи» в контексті наскрізної змістовної лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» надаються наступні вимоги: «використання інструментів планування та спільної роботи, співпраця в команді. Розвиток навичок здатності виявляти різноманітні можливі шляхи вирішення завдань та перевірки результатів» [1].

Підприємницька компетентність, як ключовий аспект, формується під час виконання творчих проєктів. Учнівська підприємницька компетентність представляє собою систему особистісних якостей, які сприяють успішному вирішенню завдань у різних сферах життя, пов'язаних із їх соціальним статусом і добробутом. Вона включає здатність учнів орієнтуватися в інформаційному просторі та володіти інформацією відповідно до потреб ринку праці.

Ці якості пов'язані з технічною та технологічною освіченістю особистості та готовністю до активної діяльності у сучасному високотехнологічному інформаційному суспільстві. Вони включають ключові компоненти економічної культури учнів, які базуються на раціональному співіснуванні з технологічною сферою та економічними системами, з урахуванням індивідуальних можливостей.

У процесі формування підприємницької компетентності під час проєктної діяльності важливу роль відіграють практична діяльність та розумові операції.

Процес формування підприємницької компетентності учнів на уроках трудового навчання та технологій поділяється на етапи, на кожному з яких

визначаються конкретні методи та форми навчання, використані як традиційні, так і інноваційні засоби.

Список використаної літератури

1. Концепція «Нової української школи» URL: <http://mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/uasch2016/konczepczya.html>.

2. Ліскович О. В. Розвиток ініціативності та підприємливості учнів засобами проєктної діяльності в освітньому процесі з фізики. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*, 1(177), С. 216-220. URL: <https://pednauk.cuspu.edu.ua/index.php/pednauk/article/view/248>.