

Титаренко Анастасія Андріївна,
здобувач ступеня доктора філософії
ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»

СПЕЦКУРС «ОСНОВИ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ» В ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ КЕРІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

Формування професійного іміджу майбутнього керівника закладу освіти є складним та багатоманітним завданням, що вирішується в межах таких дисциплін як соціологія, педагогіка, психологія, менеджмент, бізнес-комунікації.

У своїх попередніх публікаціях під *іміджем керівника закладу освіти* ми визначили якісну динамічну характеристику його особистості, що сприяє вияву внутрішніх настанов, особистісних якостей, життєвих позицій, педагогічної та управлінської майстерності й професіоналізму [2, с. 325].

Для формування в студентів спеціальностей 011 Освітні, педагогічні науки та 073 Менеджмент (Управління закладом освіти) професійного іміджу можуть бути застосовані різноманітні методи, форми і технології, інтегровані в освітні компоненти освітньо-професійних програм підготовки керівників закладів освіти. Водночас, для реалізації цього складного завдання доцільно створити окремий навчальний курс, який би був таким собі змістовим концентром, що уособлює всі формувальні впливи.

Спецкурс «Основи професійного іміджу» має підготувати майбутніх керівників освітніх закладів до ефективної професійної діяльності у сфері управління освітою із сучасним підходом до генерації та підтримки власного іміджу та бренду закладу.

Доцільність такого спецкурсу в професійній підготовці магістрантів визначається необхідністю розвитку лідерських якостей та навичок, що є важливими для керівництва освітніми закладами. До того ж оволодіння елементами професійного іміджу створює конкурентні переваги випускникам

названих спеціальностей та забезпечує кар'єрне зростання в сфері освіти. Усвідомлення важливості іміджу допомагає майбутнім керівникам адаптуватися до вимог сучасного ринку праці, де персональний брендинг стає визначальним. Засвоєння основ формування професійного іміджу надає знання та практичні навички для ефективного нетворкінгу та налагодження професійних контактів, утвердження етичних принципів та стандартів корпоративної культури, що є критично важливим для майбутньої професійної діяльності [1].

Метою спецкурсу «Основи професійного іміджу» є розвиток комплексу знань, навичок і компетентностей, необхідних для створення, підтримки та покращення професійного іміджу майбутніх керівників закладів освіти задля ефективного лідерства, управління довірою і авторитетом у професійному середовищі та серед громадськості.

Завданнями спецкурсу є:

- забезпечити засвоєння знань щодо сутності професійного іміджу, його різновидів (ментальний, габітарний, комунікативний, кінестетичний, середовищний і фаховий іміджі) та структурних компонентів;
- сформуванню мотивацію щодо постійного професійного самовдосконалення й саморозвитку, здатності до грамотної побудови позитивного професійного образ майбутнього керівника закладу освіти;
- розвинути в студентів навички самопрезентації, публічних виступів та ефективного спілкування в контексті професійної діяльності;
- удосконалити вміння встановлювати та підтримувати професійні контакти, розширювати мережу професійних зв'язків;
- освоїти техніки ефективного лідерства та впливу, важливі для керівника освітнього закладу;
- розкрити методи, прийоми та технології формування професійного іміджу та його компонентів;
- навчити методикам управління власним цифровим іміджем у інформаційному освітньому середовищі та технологіям цифрового брендингу закладів освіти;

– виховати етичну поведінку для підтримки та поліпшення професійного іміджу та репутації освітнього закладу;

– розробити індивідуальний план розвитку професійного іміджу.

Отже, спецкурс «Основи професійного іміджу» можна розглядати як інструмент підготовки магістрантів до ефективної професійної діяльності у сфері управління освітою із сучасним підходом до формування власного іміджу та бренду закладу [3].

Спецкурс розрахований на 4 кредити ЄКТС та може бути запроваджений як дисципліна за вибором.

Головна тематика спецкурсу:

1. Вступ до професійного іміджу та професійного брендінгу.
2. Самопрезентація і комунікативні стратегії.
3. Міжкультурна компетентність і глобальні комунікації.
4. Публічний імідж та методи його формування.
5. Лідерство і професійний імідж в освіті.
6. Професійний дрес-код і зовнішній вигляд.
7. Тайм-менеджмент і особистісна ефективність:
8. Цифровий імідж та електронний брендінг.
9. Етика і корпоративна соціальна відповідальність:

Ця тематика може бути адаптована під специфіку закладу, потреби та запити студентів, а також з урахуванням останніх тенденцій управління й освітнього менеджменту.

Список використаної літератури

1. Ковальчук В.І., Данькевич В.О. Деякі аспекти стратегічного управління розвитком закладу вищої освіти. *Молодий вчений*. 2018. №3. С. 548-550.

2. Лаврентьева О.О., Арбузова А.А. Імідж керівника закладу освіти: ретроспективний аналіз змісту поняття. *Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія»*. 2020. № 2 (20). С. 321–327. DOI: 10.32342/2522-4115-2020-2-20-37

3. Сущенко Л.О. Діловий імідж менеджера закладу освіти : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальностей «Дошкільна освіта», «Початкова освіта» освітньо-професійних програм «Дошкільна освіта», «Початкова освіта». Запоріжжя: ЗНУ, 2021. 155 с.